



AUSTRIA



Analiza rynku austriackiego w kontekście potrzeb konsumenta i branży turystycznej

Spotkanie z branżą 14 maj 2025 r.

AUSTRIA / ÖSTERREICH



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

- ❖ Powierzchnia: 83.870 km²
- ❖ Ustrój: REPUBLIKA PARLAMENTARNA
- ❖ Podział administracyjny: 9 KRAJÓW ZWIĄZKOWYCH
- ❖ Prezydent: Alexander Van der Bellen
- ❖ Kanclerz: Christian Stocker - ÖVP
- ❖ Największe miasta: Wiedeń (1,982 tys.), Graz (336,0), Linz (214,0), Salzburg (158,9), Innsbruck (132,2), Klagenfurt (105,4)
- ❖ Ludność:
 - 9,2 miliona czyli 110,35 na 1 km² 60% powierzchni to Alpy
 - 79,8% Austriacy, 20,2% inne narodowości - Bośniacy, Chorwaci, Serbowie, Słoweńcy, Turcy, Niemcy, Polacy ok. 100 tysięcy
 - 2/3 ogółu mieszkańców tj. 67% mieszka w miastach
 - struktura wiekowa: 1,8 mln od 0 do 19 lat, 6,5 mln 20-64, powyżej 1,9 mln.
 - 55,2% katolicy, 3,8% protestanci, 8,3% muzułmanie



ZOPOT WIENEN

AUSTRIA / ÖSTERREICH - GOSPODARKA



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

- ❖ BIP 481,94 miliarda EUR
- ❖ BIP/na głowę mieszkańca 39.050 EUR
- ❖ Przyrost gospodarczy -1,0 %
- ❖ Inflacja 3,1 %
- ❖ Bezrobocie 6,4 %
- ❖ Udział sektorów w BIP: 62,3% usługi
25,2% przemysł
1,3% rolnictwo



ZOPOT WIEDEN

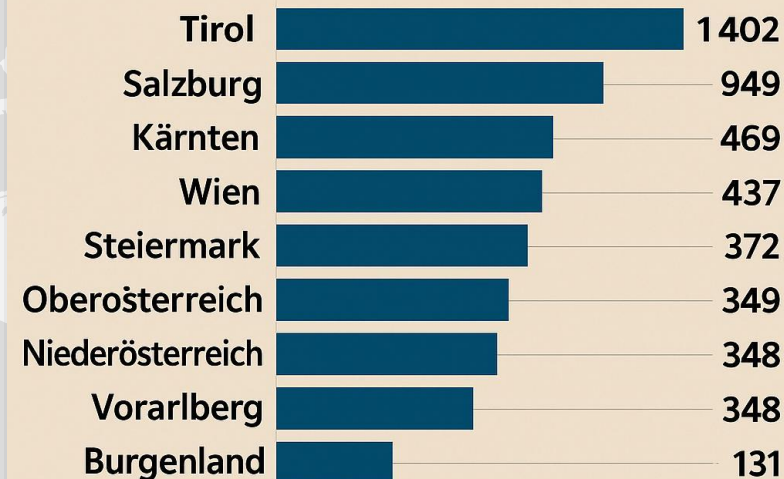
POLISH
TOURISM
ORGANISATION



W sektorze turystyki pracuje ponad 314,5 tys. osób, które wytwarzają ponad 6,2% BIP

Hotele w Austrii

stan na 31 grudnia 2024



4 929 hoteli

ZOPOT WIEDEN

AUSTRIA / ÖSTERREICH - TURYSTYKA

- ❖ Najwięcej podróży zagranicznych odbyli mieszkańcy:
Wiednia - 31%, wschodnich landów (Dolna Austria,
Burgenland, Styria, Karyntia) - 37%, landów zachodnich
(Górna Austria, Salzburg, Tyrol i Vorarlberg) – 32%



- ❖ Główne cele wyjazdów Austriaków to
 Włochy 2.799,5

 Niemcy 2.237,4

 Chorwacja 1.758,7

ZOPOT WIEDEN

AUSTRIA / ÖSTERREICH - TURYSTYKA



POLISH
TOURISM
ORGANISATION



Uczestnictwo w wyjazdach turystycznych 2022–2024



- 76,7% - 5,91 mln odbyło przynajmniej jedną podróż urlopową
- 14,3 mln wyjazdów zagranicznych
- 12,7 mln podróży krajowych
- 73,3% podróże organizowane indywidualni

Statistik.at

ZOPOT WIEDEN

Źródła informacji wykorzystywane przy podejmowaniu decyzji urlopowych:

- ✓ *Internet*
- ✓ *rekomendacje rodziny, przyjaciół i niezależne recenzje*
- ✓ *oficjalne i branżowe platformy turystyczne*
- ✓ *media społecznościowe*
- ✓ *tradycyjne media i publikacje drukowane*



Zmiany w preferencjach i różnice pokoleniowe:

- Wzrost rezerwacji mobilnych w odniesieniu do komputerowych
- Generacja Z: planuje swoje wyjazdy „na telefonie” i ceni szybki dostęp do recenzji w aplikacjach
- Pokolenie X i Boomers nadal wybiera tradycyjne metody i korzysta z materiałów drukowanych, katalogów i bezpośredniego kontaktu z biurem podróży lub NTO



Polska na rynkach działania ZOPOT Wiedeń

Jak jest postrzegana jest Polska jako destynacja turystyczna?



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

„Interesująca, ale nieznana” - w czasach rosnącego zainteresowania miejscami docelowymi w Europie Wschodniej, Polska staje się coraz bardziej interesująca - szczególnie dla podróżnych zainteresowanych kulturą i historią

1. Turystyka miejska i kulturowa główne miasta: Kraków, Warszawa, Wrocław i Gdańsk zachwycające historyczną architekturą sceną kulturalną.-
2. Dobry stosunek jakości do ceny: Jedzenie, zakwaterowanie i zajęcia wypoczynkowe nadal są tańsze niż w krajach Europy Zachodniej.
3. Doznania przyrodnicze: Pojezierze Warmińsko-Mazurskie, wybrzeże Bałtyku, Tatry i parki narodowe przyciągają Austriaków kochających przyrodę.
4. Rosnące zainteresowanie- Wyjazdy do Polski są coraz bardziej popularne wśród młodszych podróżników, studentów i osób zainteresowanych kulturą.
5. Dzięki korzystnym połączeniom lotniczym (np. Wiedeń-Kraków) rośnie liczba krótkich podróży.
6. Polska nie jest jeszcze głównym celem podróży Austriaków, tak jak Włochy czy Chorwacja. Wciąż odczuwalna jest pewna niechęć wynikająca w wielu przypadkach z braku konkretnej wiedzy na temat atrakcji turystycznych.
7. Zrównoważona turystyka i boom miejski



ZOPOT WIEDEN

Działania ZOPOT Wiedeń w 2025 r. B2C



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

1. Promocja trasy rowerowej Via Baltica od Szczecina do Gdańska – artykuł w gazecie KURIER i prezentacja na targach FERIEN Messe Wien;
2. Stoisko informacyjne na targach FESPO Messe Zurych – prezentacja miast z bezpośrednim połączeniem lotniczym do Zurychu- materiały prasowe w mediach branżowych, prezentacje audiowizualne, promocja na estradzie targowej i inne działania około targowe;
3. Reklama Warszawy z okazji Prezydencji w Unii Europejskiej:
 - obrendowanie wizerunkiem nowoczesnej Warszawy autobusu miejskiego i reklama elektroniczna na screenach w przestrzeni miejskiej Wiednia (cały rok),
 - tygodniowa reklama w metrze wiedeńskim,
4. Wielkoformatowa reklama turystyki aktywnej- rowerowej na fasadzie budynku siedziby ZOPOT Wiedeń (cały rok)
5. FOTOBOKS czterodniowa impreza promująca turystykę miejską i kulturową oraz rowerową w miastach (Gdańsk, Katowice, Kraków, Warszawa) na wiedeńskim Dworcu Centralnym Wien Mitte
6. Reklama elektroniczna w metrze wiedeńskim prezentująca miasta Gdańsk, Kraków, Warszawa, Wrocław
7. Wystawa „Śladami Chopina w Polsce” na 41 Festiwalu Chopinowskim w Garmisch
8. Stanowisko informacyjne oraz prezentacje multimedialne w ramach Festiwalu Photo & Adventure
9. Warsztaty dla dzieci ze szkół wiedeńskich połączone z prezentacją filmów rysunkowych „Zaczarowany ołówek” w ramach programu Kinolino realizowanego wspólnie z Mozarthaus Vienna
10. Impreza promująca Pomorskie AmberMiraculum dla uczniów Szkoły Polskiej w Wiedniu
11. Stoisko informacyjne na Argus Bike Festival największej imprezie rowerowej

ZOPOT WIEDEN

Działania ZOPOT Wiedeń w 2025 r. B2B

1. Uczestnictwo w warsztatach Bus Travel Business;
2. Podróże studyjne dla biur:
Retetter Reisen – Zachodniopomorskie,
Moser Reisen - Warszawa,
Grazer Tourismus – Kraków,
3. Działania promocyjne w ramach Corps Touristique Austria, w tym
eventy branżowe, wydawnictwa reklamowe, współpraca instytucjonalna;
4. Warsztaty branżowe z biurem GTA Touristik, Moser Reisen, ÖAMTC;

Działania ZOPOT Wiedeń w 2025 r.



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

1. Organizacja podróży studyjnych i prasowych:
Kujawsko- Pomorskie, Sopot - Festival Opera Bałtycka, Podlaskie, Zachodniopomorskie,
2. Reklama na stronach Austriackich Kolei Państwowych ÖBB.
Współpraca z biurem Railtours Austria – newsletter, artykuł w magazynie pokładowym, sprzedaż oferty wyjazdowych do miast: Gdańsk, Kraków, Warszawa, Wrocław.
3. Promocja kuchni polskiej w telewizji ORF. Promocja Krakowa

ZOPOT WIEDEN



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

**Dziękuję za uwagę i zapraszam do współpracy
w sezonie letnim i zimowym**

Włodzimierz Szelaḡ

**ZOPOT Wiedeń
Fleschgasse 34/2a
A-1130 Wiedeń**

**E Mail: wien@pot.gov.pl
www.polen.travel
tel. +43 676 7828258**



ZOPOT WIEDEN